

Redner/innen



Prof. Dr. Frank-Martin Belz
TU München



Prof. Dr. Hugo Kehr
TU München



Prof. Dr. Prof. H.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald
TU München



Prof. Dr. Cordula Kropp
HS München



Dr. Klemens Pirker
Hyve AG



Sunita Ramakrishnan
TU München



Dr. Marlen Arnold
TU München



Marc Requardt
TU München



Gerald Beck
Münchner Projektgruppe für Sozialforschung e.V.



Prof. Dr. Ulf Schrader
TU Berlin



Henriette Cornet
TU München



David Sichert
Universität Oldenburg



Benjamin Diehl
TU Berlin



Prof. Dr. Bernd Siebenhüner
Universität Oldenburg



Sabrina Gebauer
TU München



Susanne Steiner
TU München



Prof. Dr. Susanne Ihnen
TU München



PD Dr. Gabriele Weber-Blaschke
TU München

Kontakt

Veranstaltungsdaten

Abschlusskonferenz Förderung nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen

24. Februar 2011, 09.15 – 17.30 Uhr
Carl Friedrich von Siemens Stiftung
Südliches Schloßbrondell 23
80638 München

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Kontakt und Anmeldung

Dr. Marlen Arnold
Professur für Betriebswirtschaftslehre
Brau- und Lebensmittelindustrie
Alte Akademie 14
85354 Freising-Weihenstephan
Marlen.Arnold@wi.tum.de
Fax +49 (0)8161/ 71 3209

Informationen zum Projekt

<http://www.food.wi.tum.de>

Gefördert von:



Carl Friedrich von Siemens Stiftung



Abschlusskonferenz Förderung nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen

Am 24. Februar 2011 in der
Carl Friedrich von Siemens Stiftung
in München

Konferenzprogramm

Agenda

- 9.15 Einlass und Registrierung, Begrüßungskaffee im Foyer
- 10.00 **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Frank-Martin Belz
- 10.15 **Open Innovation in der Forschung**
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald
- 10.45 **Einführung in das Projekt:
Ziele, Inhalte und Struktur**
Prof. Dr. Frank-Martin Belz, Prof. Dr. Ulf Schrader
- 11.00 **Offene Nachhaltigkeitsinnovationsprozesse in den
Bedürfnisfeldern Wohnen, Ernährung und Mobilität**
Benjamin Diehl, Marc Requardt, Sunita Ramakrishnan,
Henriette Cornet, PD Dr. Gabriele Weber-Blaschke
- 12.00 **Mittagspause 2.0: ökologisch-kulinarisch**
- 13.30 **Motivation und Diversity im Bereich
der Nutzerintegration**
Susanne Steiner, Prof. Dr. Hugo Kehr
Sabrina Gebauer, Prof. Dr. Susanne Ihsen
- 14.00 **Institutionalisierung und Diffusion**
David Sichert, Prof. Dr. Siebenhüner
Gerald Beck, Prof. Dr. Cordula Kropp
- 14.30 **Kaffeepause & Activate yourself:
Kreativität zum Mitmachen**
- 15.15 **Open Innovation in der Praxis**
Dr. Klemens Pirker
- 15.45 **Podiumsdiskussion**
mit Vertreter/innen aus Wissenschaft und Praxis
- 16.30 **Verabschiedung**
Prof. Dr. Frank-Martin Belz
- 16.45 **Ausklang**

Themenfelder



Wohnen – Passivhäuser

Die zentrale Herausforderung im Passivhausbereich ist die Ermittlung von Handlungsempfehlungen, wie durch frühzeitige und intensive Einbeziehung von Nutzer/innen in Passivhaus-Innovationen die derzeitige Nische erweitert und der Massenmarkt erreicht werden kann.



Ernährung – Biokunststoffe

Eine zentrale Herausforderung für Biokunststoffverpackungen ist in der Einführung am Markt und der Etablierung in Nischen zu sehen. Dahingehend sind unterschiedliche Methoden und Konzepte der Nutzerintegration diskutiert und auf ihre Eignung geprüft worden.



Mobile Mobilität

Die zentrale Herausforderung für vernetzte Technologien ist die Entwicklung tragfähiger Ideen und Pilotprojekte für Mobilitätsformen, die über den reinen ÖPNV hinausgehen und individuelle Wegeketten ermöglichen. Mögliche Optionen und Szenarien zur erfolgreichen Integration von Nutzer/innen in Entwicklungsprozesse wurden hierzu analysiert.

Projektsteckbrief

Projekt

Förderung nachhaltigen Konsums durch Nutzerintegration in Nachhaltigkeits-Innovationen

Projektpartner

- Professur für Betriebswirtschaftslehre, Brau- und Lebensmittelindustrie, TUM
- Gender Studies in Ingenieurwissenschaften, TUM
- Lehrstuhl für Psychologie, TUM
- Lehrstuhl für Holzwissenschaft, TUM
- Münchner Projektgruppe für Sozialforschung e.V. (MPS)
- Fachgebiet Arbeitslehre/Ökonomie und Nachhaltiger Konsum, Technische Universität Berlin
- Professur für Ökologische Ökonomie, Universität Oldenburg
- National Consumer Research Centre, Helsinki
- Andechser Molkerei
- Bernbacher
- Gundlach
- Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (MVV)
- Natura Packaging
- Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV)
- 81 fünf high-tech & holzbau AG

Projektlaufzeit

01. April 2008 bis 30. Juni 2011

Projektziele

- Weiterentwicklung von Theorien und Methoden unternehmerischer Innovationsprozesse.
- Ableitung von konkreten Gestaltungsempfehlungen für Unternehmen zur produktiven Integration von Nutzer/innen.

Praxisrelevante Ergebnisse

(Stand Anfang 2011)

- Erprobte Open Innovation Methoden
- Motivationale Anreize zur Ausgestaltung von Open Innovation
- Diversity-spezifische Elemente
- Entwicklungsszenarios
- Fördernde Faktoren
- Nachhaltigkeitsscreening