Umsetzung von Nachhaltigkeit in Gemeinden

Heinz Gutscher, Hans-Joachim Mosler, Jürg Artho, Wernher Brucks, Robert Tobias; Psychologisches Institut der Universität Zürich, Abteilung Sozialpsychologie I

Das Team der Abteilung Sozialpsychologie I, Sozialforschungsstelle, der Universität Zürich hat die Aktion '*Eile mit Weile - Freiwillig Tempo 30 in Münsingen*' initiiert, begleitet, beraten und evaluiert. Auf diesem Poster sind die Aktionselemente, ihre Wirkung und ihre Erfolge dargestellt.

Die Aktion war in **zwei Phasen** gegliedert: Eine Phase 'Teilnehmende finden' und eine Phase 'Verhaltensänderung'.

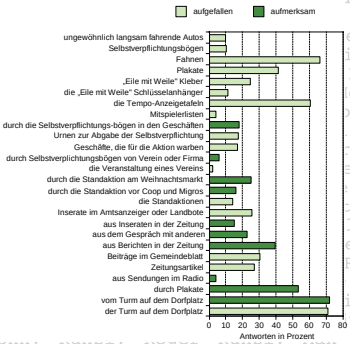
Phase 'Teilnehmende finden'

Aktionselemente

- Werbung durch Teilnehmende
- Erfolgsbarometer
- Plakate
- Inserate
- Medienarbeit
- Standaktionen
- Mitspielerlisten

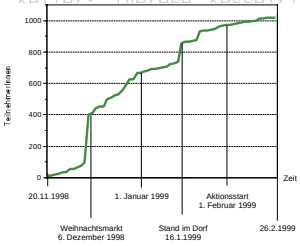
Wirkung

Mit den Fragen 'Wodurch wurden Sie auf die Aktion aufmerksam?' und 'Welche Teile der Aktion sind Ihnen aufgefallen?' wurde die Wirkung der Aktionselemente ermittelt.



Erfolg

1015 Personen (siehe Poster-Hintergrund), d.h. ein Viertel aller in Münsingen eingeschriebenen AutofahrerInnen unterschrieben bis zum Aktionsstart eine Selbstverpflichtung, fünf Monate lang Tempo 30 zu fahren.



Phase 'Verhaltensänderung'

Aktionselemente

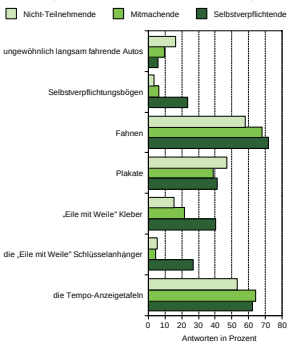
- Kleber
- Visispeed
- Fahnen
- Selbstverpflichtung
- Schlüsselanhänger

Wirkung

Aufgrund der Nachbefragung kann man zwischen Teilnehmenden, Mitmachenden und Nicht-Teilnehmenden unterscheiden.

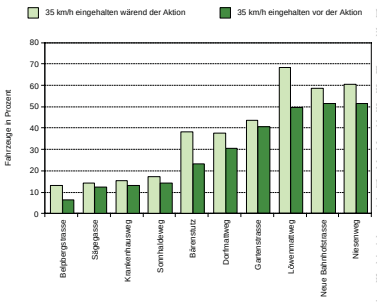
Teilnehmende sind eine Selbstverpflichtung eingegangen; Mitmachende geben an, langsamer gefahren zu sein, ohne eine Selbstverpflichtung unterschrieben zu haben. Für Nicht-Teilnehmende war Mitmachen nie ein ernsthaftes Thema.

Frage: 'Welche Teile der Aktion sind Ihnen aufgefallen?'



Erfolg

Die Grafik zeigt anhand der Fahrzeuge, welche 35 km/h eingehalten haben, dass bei allen Messstellen Temporeduktionen erzielt werden konnten.



Viele Menschen zu freiwilligem Handeln zu bewegen, ist nötig, möglich und effektvoll.

U|v|H Strategien und Instrumente