

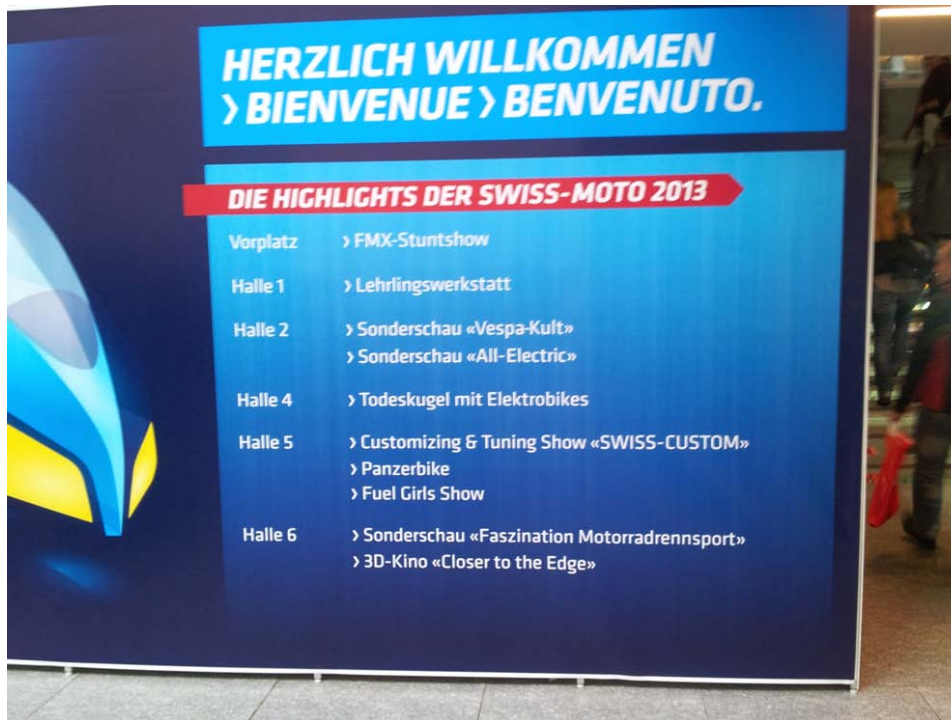
AP 4:

Evaluation Swiss-Moto 2013 (UH)

Impressionen Swiss-Moto 2013



Impressionen Swiss-Moto 2013



Evaluation Swiss-Moto 2013: Ziele

- **Bestandsaufnahme:** Gesamteindruck der Ausstellung?
- **Befragung bei verschiedenen Zielgruppen:** Zufriedenheit Ausstellende und Besuchende und Tagungsteilnehmende?
- **Analyse der Medienarbeit**

INTERFACE



Evaluation Swiss-Moto 2013: Befragung von...

∴	2009	2010	2011	2012	2013
Ausstellende	6	10	12	19	7
Besuchende	222	20	20	23	30
Händler	52	-	-	-	-
Beobachtung vor Ort	√	√	√	√	√
Medienarbeit: Argus	√	√	√	√	√

Impressionen Swiss-Moto 2013



INTERFACE

Evaluation Swiss-Moto 2013: Bestandsaufnahme

- Eigene Identität und klare Abgrenzung der Sonderausstellung (u.a. durch blauen Teppich)
- Dekor Sonderausstellung eher unauffällig und unaufgeregt, ruhige Atmosphäre
- Kennzeichnung der Stände der Ausstellenden gut
- Grosse Unterschiede bei den Ständen in Bezug auf Dekor

∴

	2009	2010	2011	2012	2013
Anzahl Ausstellende	6	10	12	19	9
Anzahl Marken	8	12	15	24	12
Anzahl Probefahrende	1'202	1'017	979	1'076	-

Evaluation Swiss-Moto 2013: Befragung Ausstellende

- **Mehrheit der Ausstellenden zufrieden:** Organisation, Besucherauflauf, Zusammenarbeit mit anderen Ausstellenden
- **Kritikpunkte:** Rückgang Ausstellende („Talfahrt der Branche“), Dekor und Stimmung, Anzahl Kontakte mit Händlern, (zu) wenig Medienecho
- **Optimierungsvorschläge:** besserer Standort innerhalb Halle 2, Verbesserung Atmosphäre und Dekor, Organisation von Attraktionen, Steigerung Anzahl Händler, mehr Medienarbeit

Evaluation Swiss-Moto 2013: Befragung Besuchende

- 7 der 30 befragten Personen (23%) wussten vorher nicht, dass es E-Scooters gibt (letztes Jahr 9%)
- 25 von 30 finden E-Scooters eine gute Sache
- 6 Personen könnten sich vorstellen einen E-Scooter zu kaufen
- Gesamtbewertung: Note 6.49 (max. 10), (2012: 7.7)
- **Optimierungsvorschläge:** Ausstellung sollte grösser sein, mehr Show und Attraktionen, mehr Werbung im Vorfeld, Teststrecke

INTERFACE

Evaluation Swiss-Moto 2013: Befragung Tagung

Zufriedenheit mir der Tagung insgesamt (eher) hoch.

Zufriedenheit mit...	Sehr zufrieden	Zufrieden	Eher zufrieden	Eher nicht zufrieden	Nicht zufrieden	Gar nicht zufrieden
Tagung insgesamt	6	12	1	0	1	0
Referate	5	12	2	0	0	0
Gesprächsrunden	4	13	3	0	0	0
Abgegebenen Unterlagen	6	12	0	2	0	0
Organisation	7	9	4	0	0	0

Evaluation Swiss-Moto 2013: Analyse Medienarbeit (B. Schneider)

- NewRide-Auftritt an Swiss-Moto 2013 war geprägt von Absatzkrise der E-Scooters in der Schweiz
- Anbieter waren nicht in der Lage, grössere Auftritte zu finanzieren
- Budget für Medienarbeit von NewRide für Swiss-Moto 2013 wurde gegenüber dem Vorjahr gekürzt
- Tagung zu den Perspektiven des E-Scooter-Marktes
- Endlos-Video auf grossen Flachbildschirm, der auf ALL ELECTRIC hinwies
- Glücksfall: Todeskugel von NewRide-Partner Vrone (u.a. Tagesschau)

I N T E R F A C E



Weitere Ergebnisse auf <http://www.newride.ch/>