

AP 2 und AP 6:

Akteure und Nutzerbefragung (HH)

Inhalt

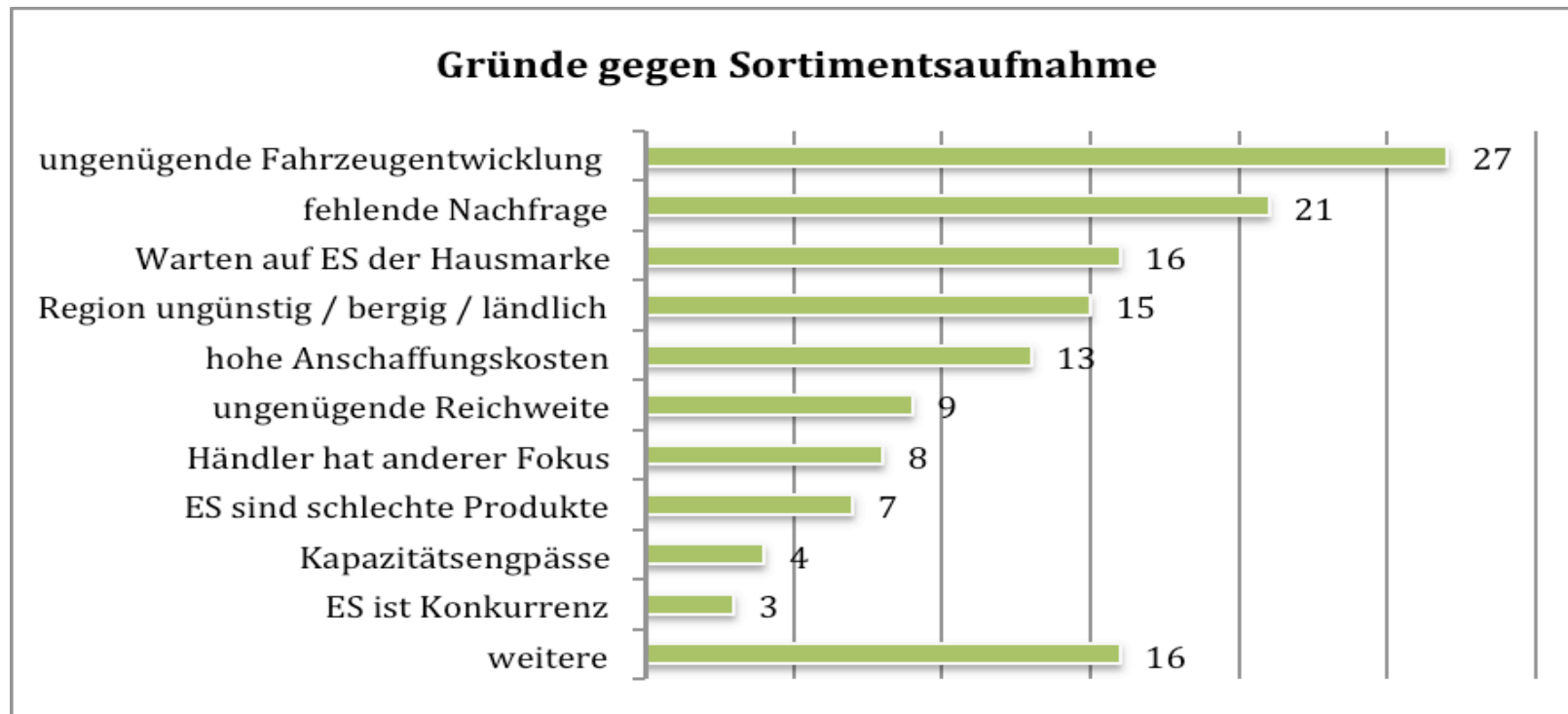
- Befragung der Motorrad-Händler in der Deutschschweiz
- E-Scooter-Nutzer-Befragung
- Befragung ehemaliger Motorrad-Fahrer, heutige E-Scooter-Fahrer

AP 2: Akteure

Befragung der Motorrad-Händler 2011/12

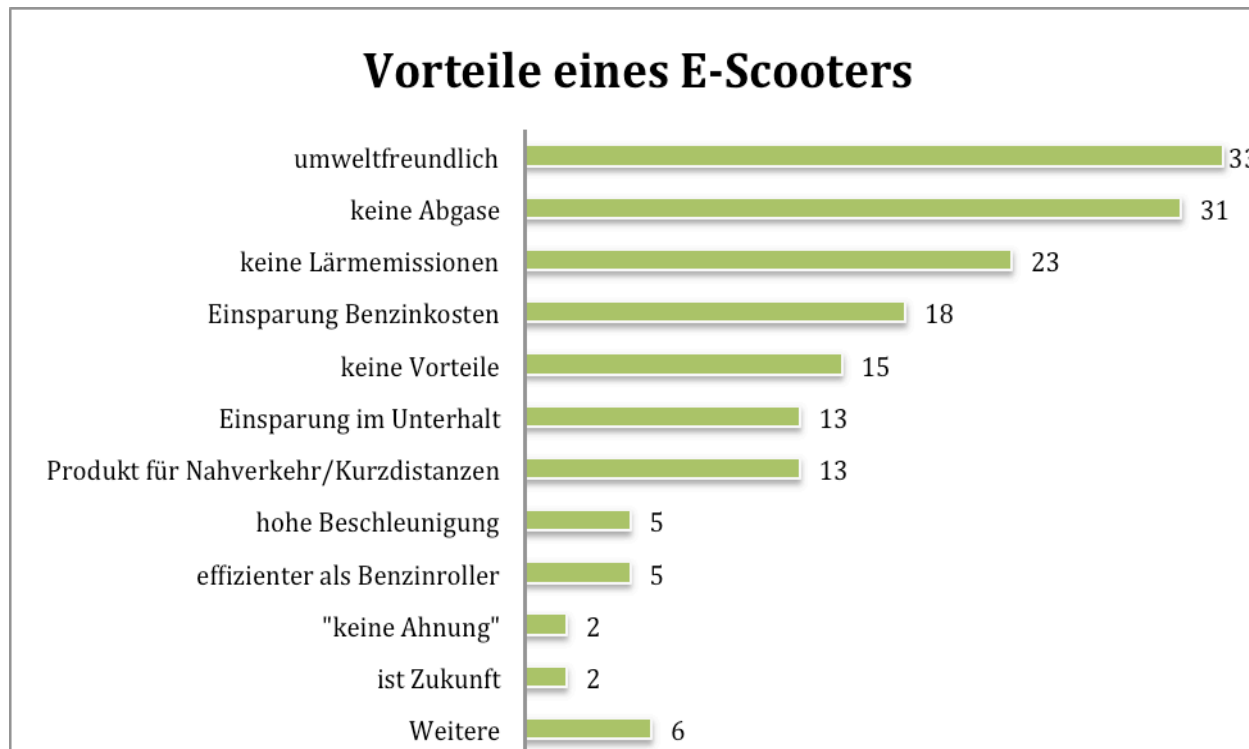
- Ziel: Einschätzung der MR-Händler von E-Scooters
- Vorgehen: telefonische Befragung; N=102
- Motorrad-Händler aus der Deutschschweiz
- Adressen: Verband 2-Rad-Schweiz

Befragung Motorrad-Händler 2011/12



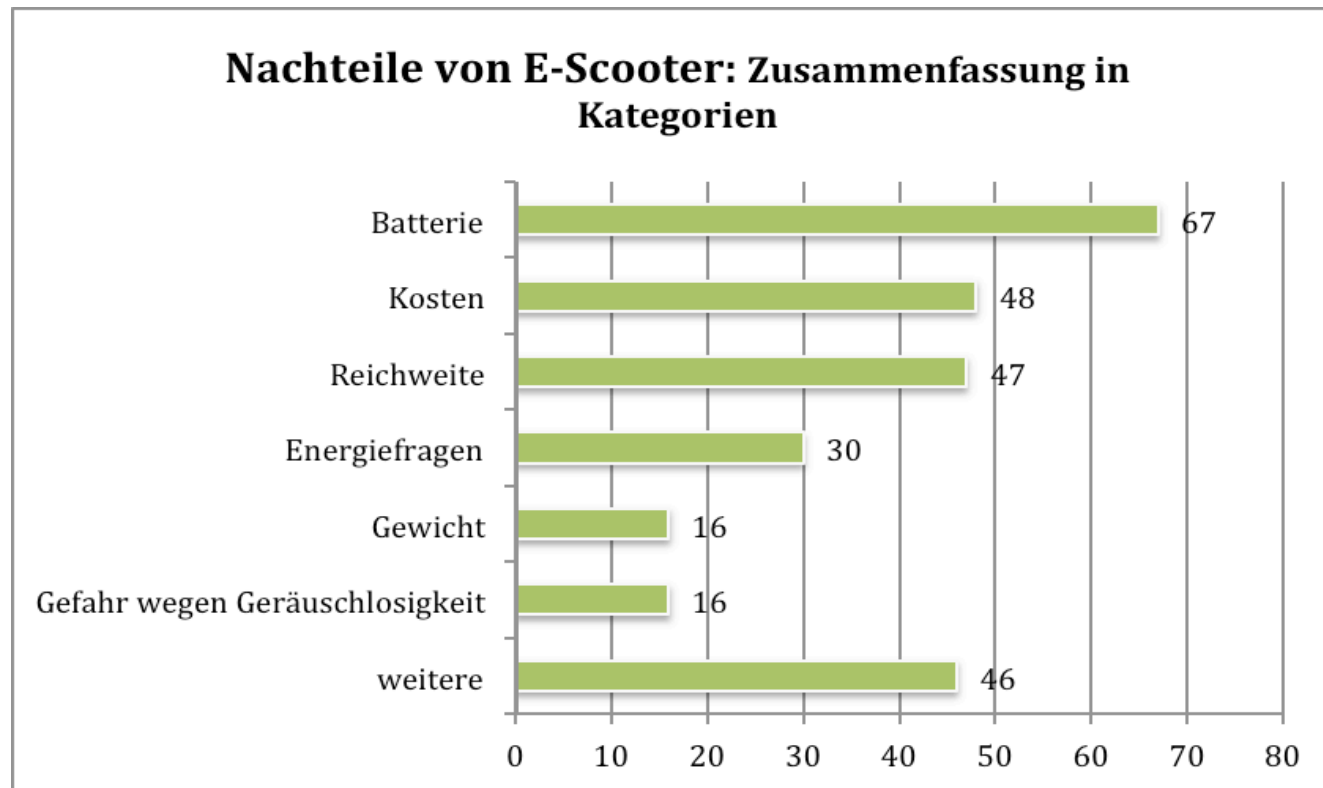
(N=139, offene Fragen, Mehrfachnennungen)

Befragung Motorrad-Händler 2011/12



(Vorteile eines E-Scooters; N=166)

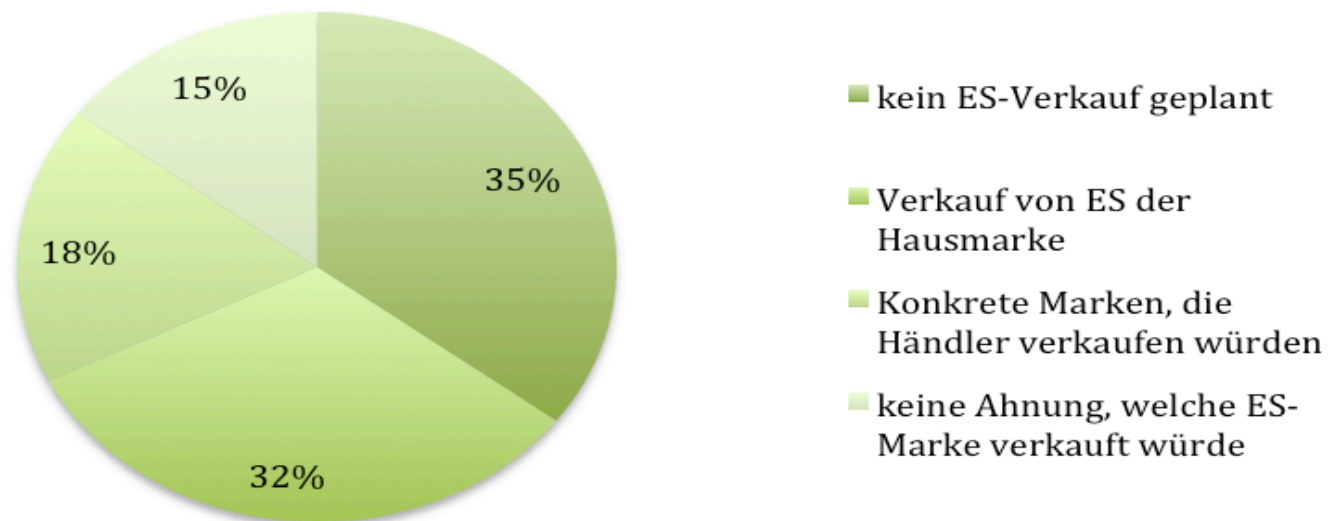
Befragung Motorrad-Händler 2011/12



(Nachteile eines E-Scooters; N=270)

Befragung Motorrad-Händler 2011/12

Welche ES-Marken würden die Händler am ehesten in ihr Sortiment aufnehmen?



(N=102)

Befragung Motorrad-Händler 2011/12

Fazit:

- Wichtige Voraussetzung für Sortiment-Aufnahme:
gute, langjährige Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit den Importeuren
- Keine Sortimentsaufnahme weil:
 - 1) Entwicklungsstand der Fahrzeuge
 - 2) kein Vertrauen in heutigen E-Scooter-Importeure/Hersteller

AP 6: Befragung der E-Scooter-Nutzer

Ziele:

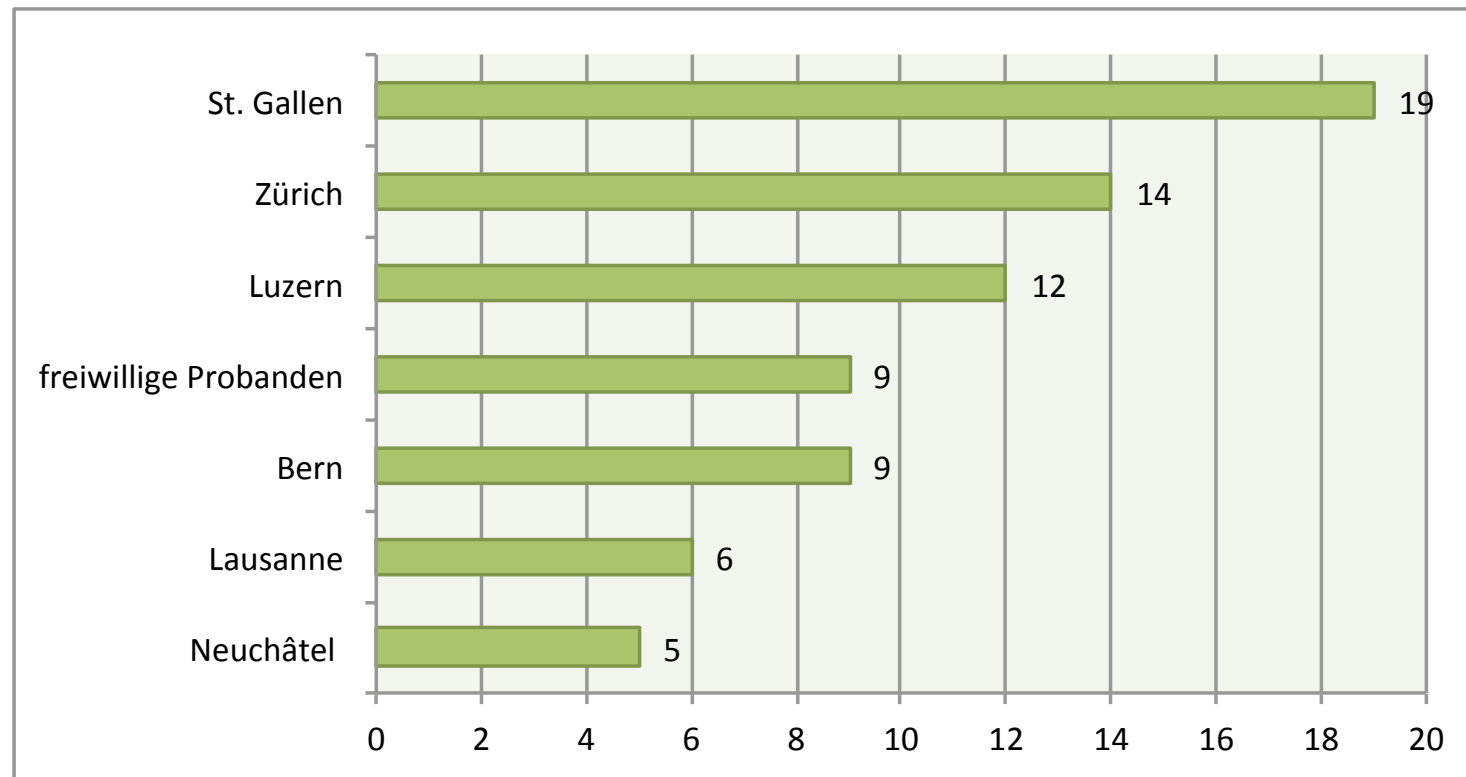
- Alltagseinsatz, Erfahrungen, Zuverlässigkeit und Sicherheit sind bekannt.
- Mobilitätsverhalten von ES-KäuferInnen ist bekannt.
- Zielgruppe für ES-KäuferInnen bestimmen.

AP 6: Nutzungsverhalten (Befragung der ES-Nutzer)

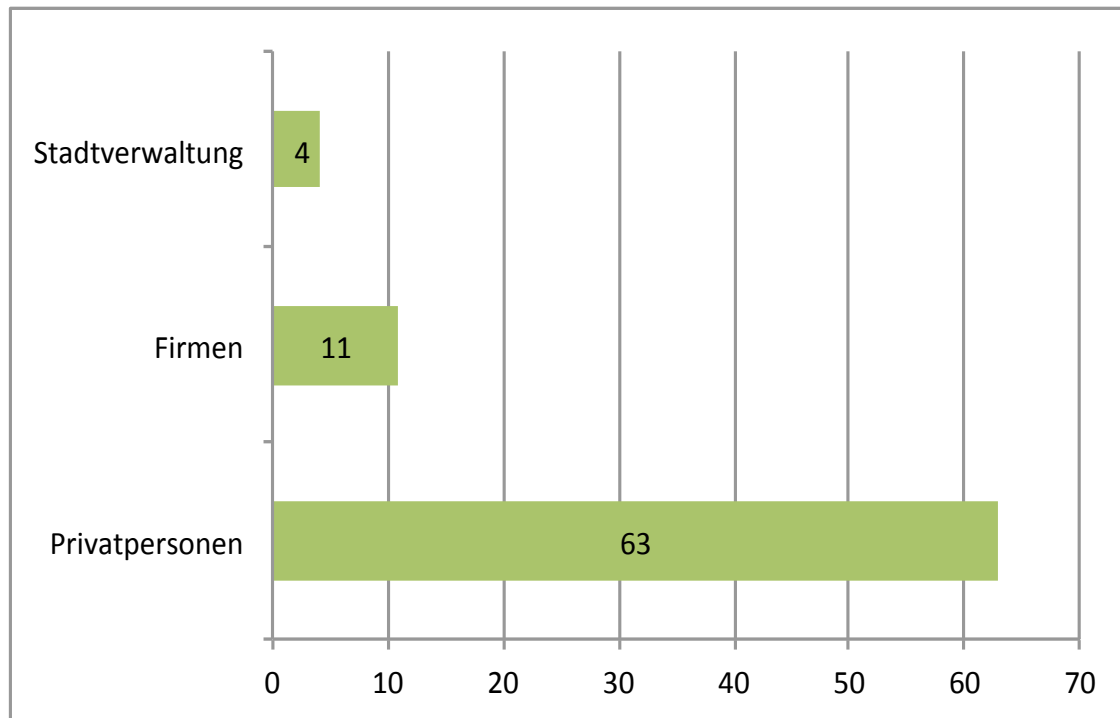
Methode:

- Fragebogen zum Mobilitätsverhalten für NutzerInnen (3 Monate nach Kauf/Einsatz)
- Tagebuch: Ereignisse und Stromverbrauch-Angaben (2x1 Monat, warm, kalt)

AP 6: Nutzungsverhalten (Befragung der ES-Nutzer)



Anzahl bewilligte Fördergesuche nach E-Scooter Region (N=78)



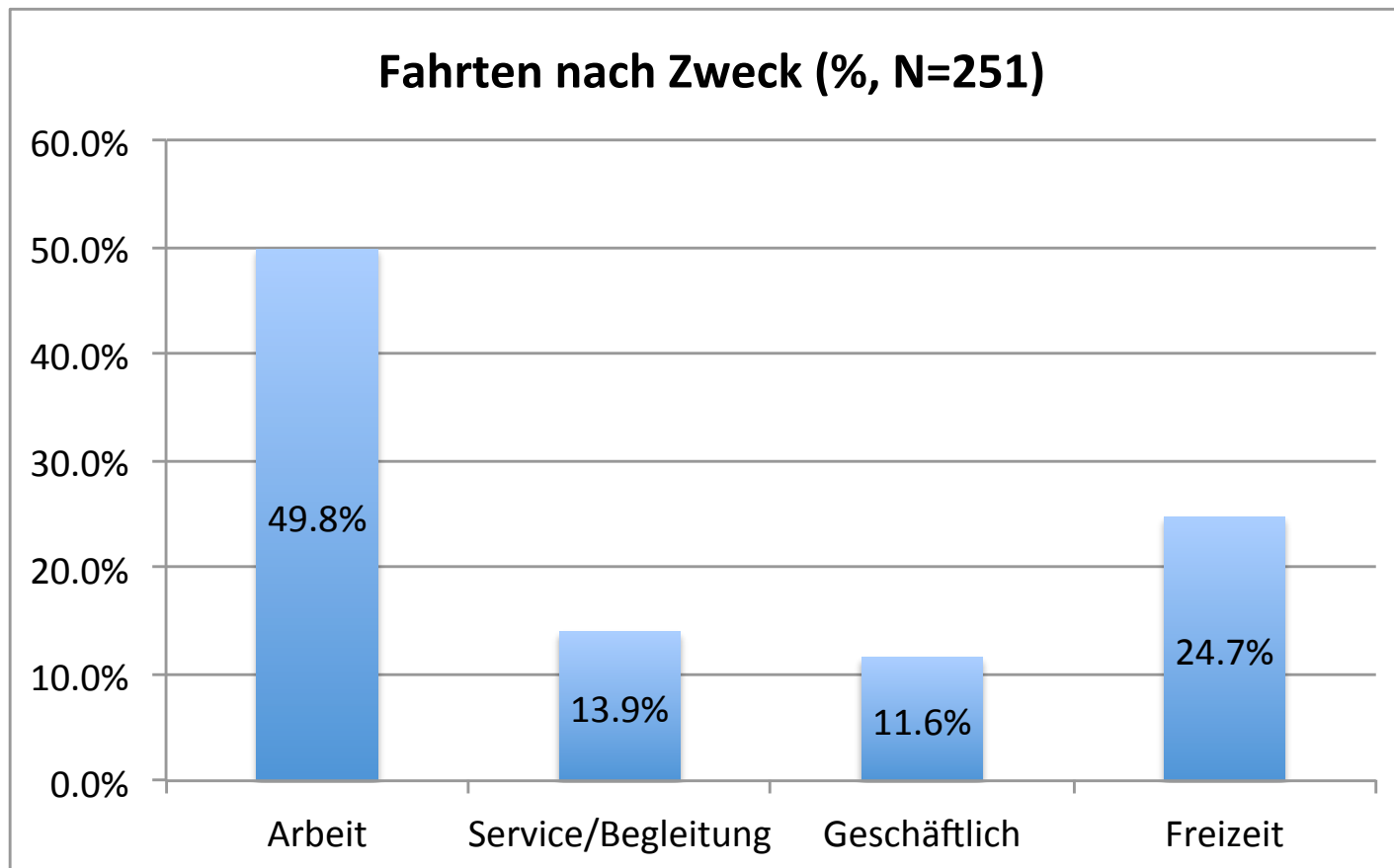
- 86% Männer, 14% Frauen
- Durchschnittliches Alter: 47 Jahren
- Gut Ausgebildete: 43% Hochschulabschluss
- Hohes Brutto-Monatseinkommen pro Haushalt

Ersatzfahrzeug oder zusätzliches Fahrzeug?

E-Scooter = 55% Zusätzliches Fahrzeug

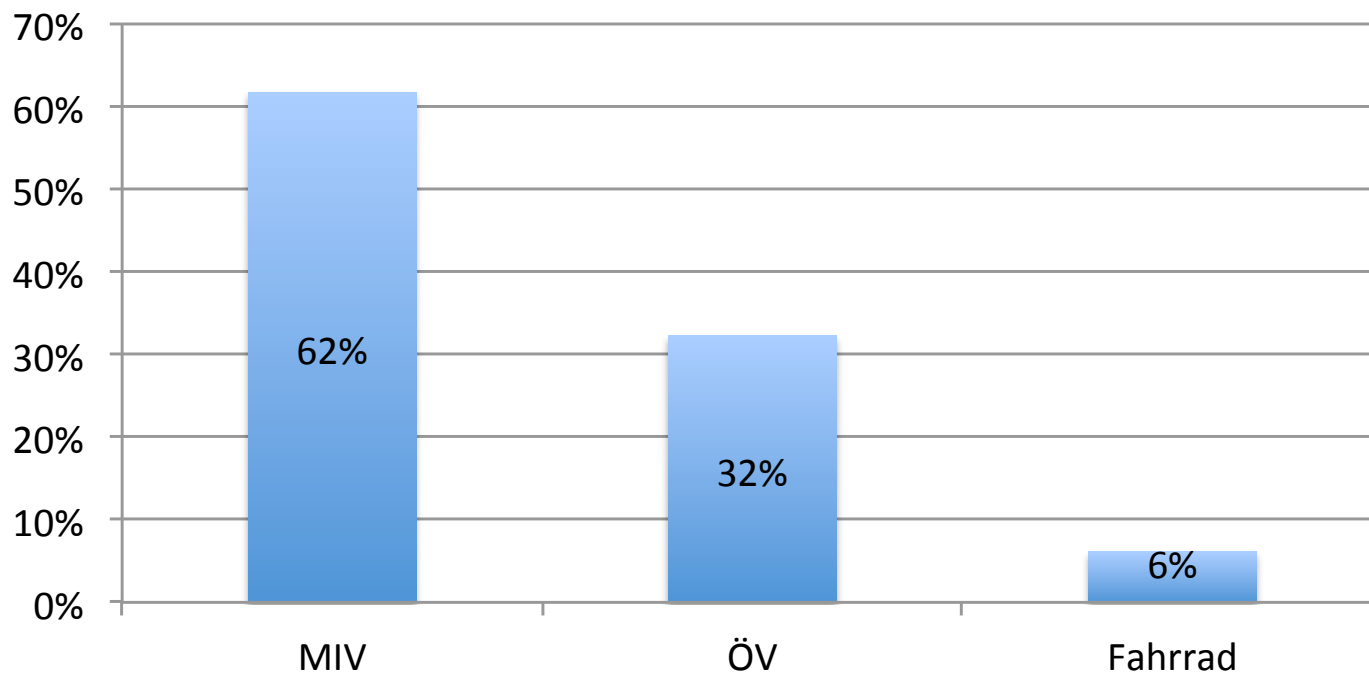
45% Ersatzfahrzeug für

- Motorrad/Roller (68%)
- PW (26%)
- andere (6%)

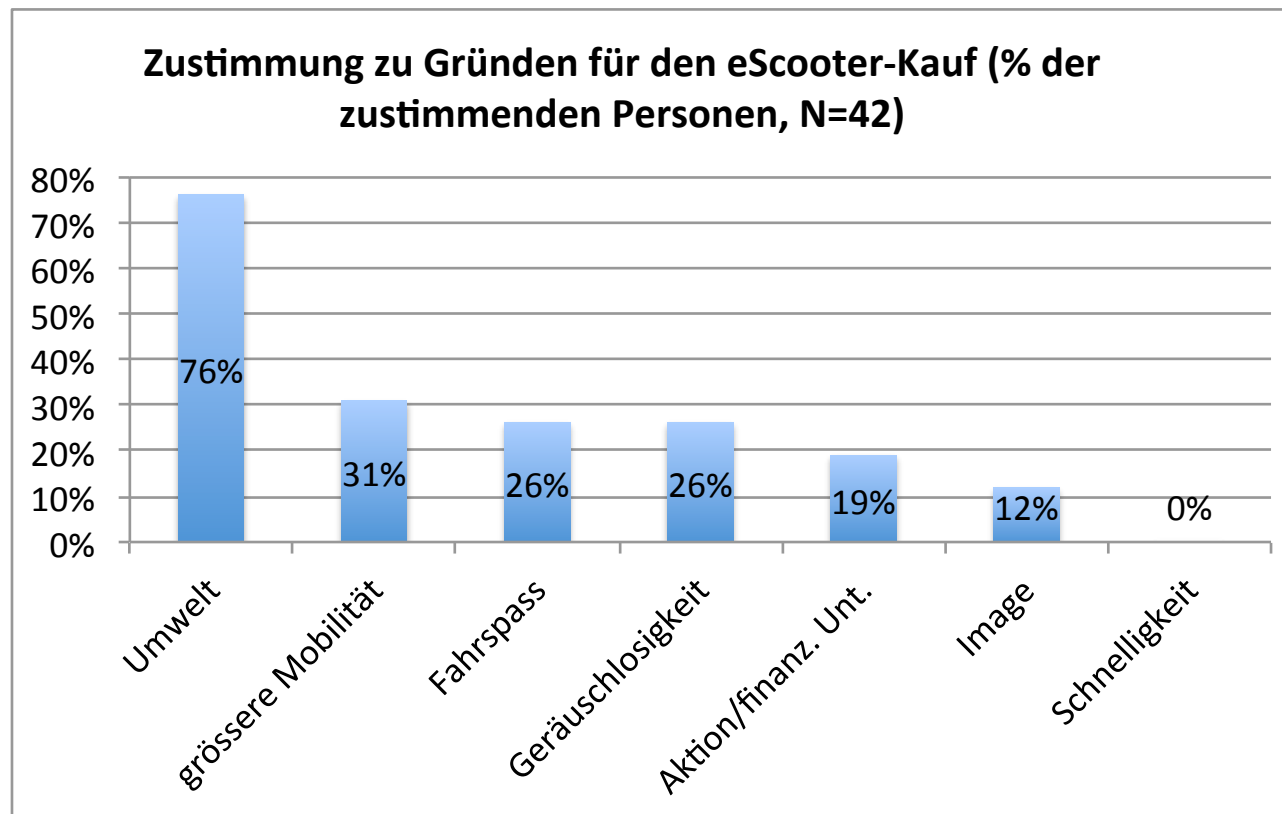


Durchschnittliche Distanz der angegebenen Wege: 16 km

Wie viele Km mit anderen Fahrzeugen sind durch E-Scooter ersetzt worden (nur gleiche Fahrten)? (in %, von insgesamt 2763 km)



AP 6: Auswertung



Fazit

- Kleines Sample (N=49)
- Umweltfreundlichkeit spielt beim Kaufentscheid eine grosse Rolle (grünes Image).
- E-Scooter-Nutzer sind inter- und multimodal unterwegs.
- Aus einer ökologischen Perspektive ist der Einsatz von E-Scootern wünschenswert: mit E-Scootern werden mehr MIV-Fahrten ersetzt als mit E-Bikes.

Befragung ehemaliger Motorrad-Fahrer, heutige E-Scooter-Fahrer

8 Faktoren, die beim Umstieg MR – ES zentral sind:

- Positive Erfahrung beim Probefahren
- Umweltfreundlichkeit
- Geräuschlosigkeit
- Gesamtkosten
- Entdeckergeist
- Unabhängigkeit von Tankstelle
- Finanzielle Anreize
- Interesse für Technik