

Forschungsprojekt E-Scooter

u^b

b
UNIVERSITÄT
BERN

E-Scooter –

**Beiträge zur Diffusion und technischen Weiterentwicklung
eines energieeffizienten Motorrads in der Schweiz**

AP 4 – Evaluation Swiss-Moto 2011 – Zwischenbericht



Evaluation Swiss-Moto Ziele der Erhebungen

- > *Bestandesaufnahme*: Anzahl Besuchende und Anzahl Probefahrten? Welchen Gesamteindruck vermittelt die Ausstellung?
- > *Befragung bei verschiedenen Zielgruppen*: Zufriedenheit Aussteller und Besuchende?
- > *Analyse der Medienarbeit*: Welche Kommunikationskanäle wurden mit welchem Erfolg genutzt?

Evaluation Swiss-Moto 2009/10/11

2009: Befragung von...

- > 6 Ausstellern
- > 222 Besuchenden
- > 52 Händlern (im Nachgang)
- > Beobachtung vor Ort
- > Medienarbeit: Argus

2010: Befragung von...

- > 10 Ausstellern (vor und ca. 4 Wochen nach der Ausstellung)
- > 20 Besuchenden (plus Nachbefragung von Probefahrenden 2009)
- > Beobachtung vor Ort
- > Medienarbeit: Argus

2011: Befragung von...

- > 12 Ausstellern (vor und ca. 4 Wochen nach der Ausstellung, Reminder läuft noch)
- > 20 Besuchenden
- > Beobachtung vor Ort
- > Medienarbeit: Argus

Evaluation Swiss-Moto 2009/10/11

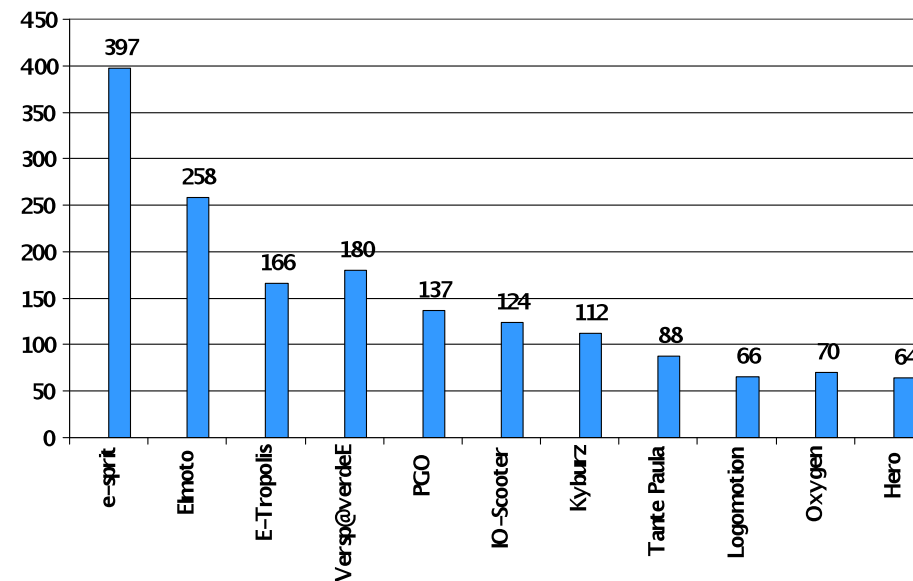
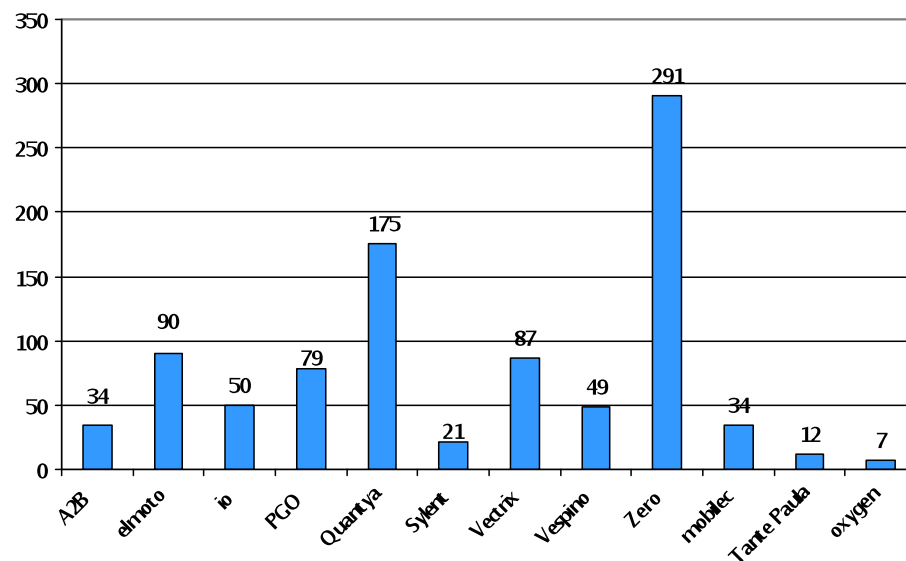
Ausgewählte Ergebnisse:

Probefahrten als Schlüsselindikator

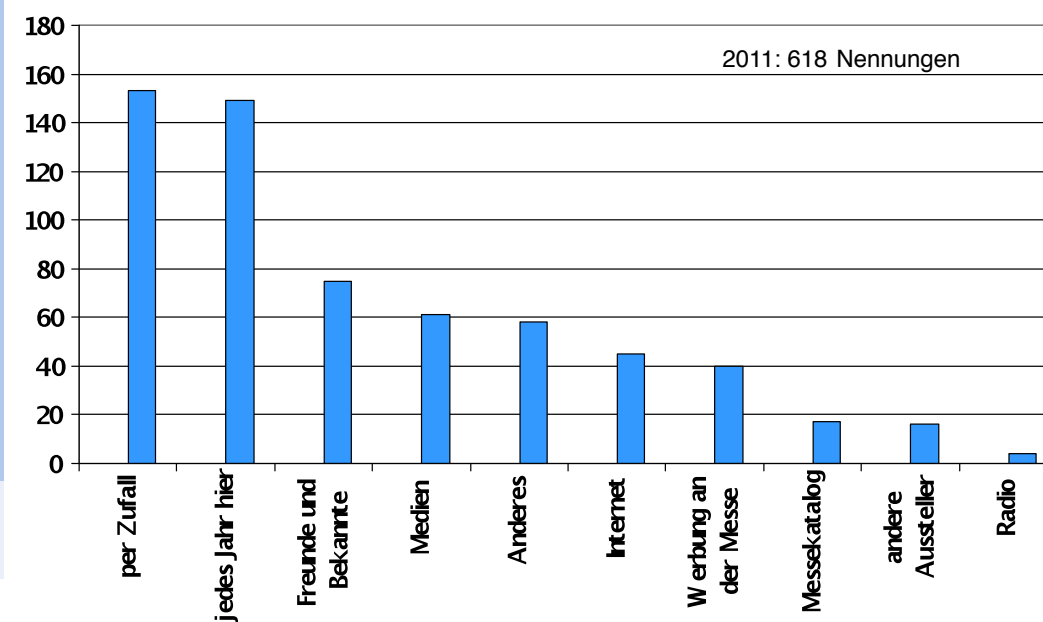
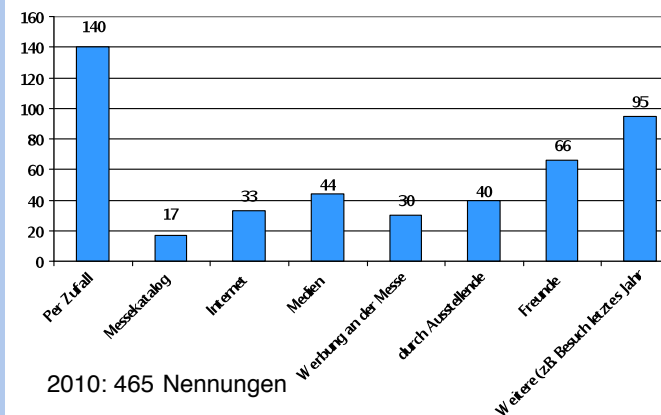
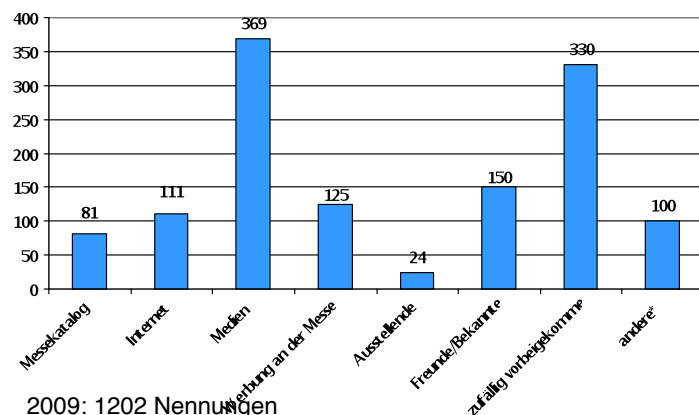
- > 2009: 1202 Personen eine oder mehrere Probefahrten
- > 2010: 1017 Personen eine oder mehrere Probefahrten
- > 2011: 979 Personen eine oder mehrere Probefahrten, (aber: 2010 hoher Anteil an Motocross-Töffs => 2011 höherer Anteil von Produkten, die tatsächlich auf dem Markt sind)

Evaluation Swiss-Moto 2009/10/11

2010 Getestete Marken 2011



Evaluation Swiss-Moto 2009/10/11 Informationsquellen



- per Zufall: SwissMoto als geeigneter Anlass
- Newswert E-Scooter sinkt
- E2 für Medien interessant



Evaluation Swiss-Moto 2009/10/11

Weitere Zwischenergebnisse

Zufriedenheit der Aussteller

- > Grundsätzlich hoch, aber: Die sinkende Aufmerksamkeit der Medien wird wahrgenommen
- > Nach wie vor: Wenig direkte Verkäufe, wenn auch steigende Tendenz
- > Nach wie vor: Problem für kleine Aussteller: Hohe Standkosten (Lösung für 2012 zeichnet sich ab)

Zufriedenheit der Besucher

- > Verbesserte organisatorische Abwicklung der Probefahrten
- > Sonderschau E-Scooters weiterhin ein Highlight der Swiss-Motos. Mehr als die Hälfte der Messebesucher besucht jeweils die Sonderschau.

Evaluation Swiss-Moto 2009/10/11

Weitere Ergebnisse:

- > 2009: <http://newride.ch/archiv.html>
- > 2010: Bericht Swiss-Moto 2010 auf <http://newride.ch>
- > 2011: Ergebnisse der Evaluation liegen bis Mai 2011 vor
Fotos etc.: Download unter <http://www.newride.ch/swissmoto2011.html>